

Формирование личности в процессе освоения художественных ценностей

Formation of the person in process development of art values

С.Ф. Масленникова, УГЛТУ, Екатеринбург, Россия

Concept “person”, “formation of the person” and “art values” are given. The structure of the person is submitted and the factors influencing its formation are designated.

Работая в ВУЗе современный преподаватель все чаще сталкивается с необходимостью укрепления душевных сил молодежи, с их личной незрелостью, несмотря на видимое материальное благополучие многих семей. Закрепление таких личностных качеств как агрессивность, страх, отсутствие гуманистического мироощущения и пр. ведет к сложным противоречиям молодежи и общества, приводя многих к асоциальному поведению, наркотикам и т.д. Поэтому главной задачей, стоящей перед учебными заведениями разного уровня, является формирование личности подрастающего поколения, ее духовности, нравственности, правового самосознания, способности к успешной социализации в обществе, активной адаптации, а также таких качеств личности, как патриотизм, ответственность, честность, принципиальность, самостоятельность, инициативность, толерантность.

В отечественной психологии наиболее общепринятым является определение личности как человеческого индивида в системе его отношений с обществом. Личность – это термин, обозначающий: 1) человеческого индивида как субъекта отношений и сознательной деятельности или 2) устойчивую систему социально значимых черт, характеризующих индивида как человека того или иного общества или общности [1, с. 334]. Личность – системное качество, приобретаемое индивидом в предметной деятельности и общении, характеризующее его со стороны включенности в общественные отношения [2, с. 143].

Р.С. Немов дает следующее определение понятию «личность» - это «человек, взятый в системе таких его психологических характеристик, которые социально обусловлены, проявляются в общественных по природе связях и отношениях, являются устойчивыми, определяют нравственные поступки человека, имеющие существенное значение для него самого и окружающих». В структуру личности ученый включает темперамент, способности, волевые качества, характер, эмоции, социальные установки, мотивация [3, с. 336 - 338].

Автор многочисленных работ в области педагогики И.П. Подласый под «формированием личности» понимает процесс становления человека как социального существа под воздействием всех без исключения факторов – физических, социальных, политических, экономических, экологических. [4, с. 60].

Размышляя о проблемах воспитания в ВУЗе, А.С. Белкин отмечает, что формирование личности – сложный многофакторный процесс. Первый фактор – биологический. Сюда относятся анатомофизиологическая, физиологическая, индивидуально-психологическая, генетическая структура личности, определяющие ее биологическую сущность.

Социальный фактор – географическая, экономическая, политическая, культурно-образовательная макросреда (среда общества) и микросреда (среда ближайшего окружения, включающая, прежде всего, семью).

Третий фактор – активность личности. Это ее биосоциальная сущность. Внешние влияния среды перерабатываются личностью и превращаются в ее внутренние установки, взгляды, представления, определяющие поведение в обществе, отношения с окружающим миром и с самим собой. Другими словами, речь идет об известном процессе интериоризации, т.е. образовании личности, центральное место в котором занимает воспитание. [5, с. 105]

Личность человека является продуктом и субъектом социальных отношений, в которых формируется и проявляется его духовно – нравственная сущность как совокупность определенных духовно – нравственных качеств. Духовно – нравственные качества, определяя нравственную культуру человека, являются основными, системообразующими компонентами в структуре личности человека, обуславливают не только направленность всех его отношений, но и внешние проявления его характера. Поэтому в этике характер человека определяется как совокупность нравственных качеств личности, являющихся объектом моральной оценки и предметом нравственного воспитания, а понятие личности включает в себя специфические духовно – нравственные качества и свойства человека, формирующиеся в процессе общения и деятельности людей.

Под формированием духовно-нравственных качеств личности понимают процесс развития и становления всех социально и биологически обусловленных компонентов личности, определяющих

устойчивое поведение ее в природной и социальной среде. Сформированные духовно-нравственные качества выступают «регулятором» поведения личности через систему идеалов, норм, ориентаций, оценок.

Наш опыт работы в ВУЗе позволяет утверждать, что укреплению душевных сил молодежи во многом может способствовать обращение их в процессе изучения таких курсов, как «Культурология», «Мировая культура и искусство», «История декоративно-прикладного искусства» к художественным ценностям. Осваивая художественные ценности студенты обращаются к Истокам, духовно-нравственным основам, на которых веками зиждилась мировая и отечественная культура. Особую роль для студентов растущих и воспитывающихся в России играет изучение духовной жизни их предков, знакомство с духовно-нравственными традициями православия, духовным искусством, родившимся как результат этой жизни.

Философ А.А. Макейчик в своей монографии «Аксиология» утверждает, что ценности – «это не просто еще один вид знаний, норм или рекомендаций, а движущая сила и индикатор человечности в строгом и высоком смысле этого слова» [6, с. 15]. Особую ценность во все времена для человека представляли предметы, явления культуры, нравственности, морали, искусства. В последнем случае можно говорить о художественных ценностях.

Художественные ценности (по законодательству РФ) – это составляющие художественное достояние ценности и категории предметов, в том числе: картины и рисунки целиком ручной работы; оригинальные скульптурные произведения, художественные композиции и монтажи; художественно оформленные предметы культового назначения; гравюры, эстампы, литографии и их оригинальные печатные формы; произведения декоративно – прикладного искусства; изделия традиционных народных художественных промыслов; составные части и фрагменты архитектурных, исторических, художественных памятников и памятников монументального искусства; старинные книги и издания, представляющие исторический, художественный, научный и литературный интерес; почтовые марки, старинные монеты, ордена, медали, печати и другие предметы коллекционирования, а также другие движимые предметы, имеющие историческое, художественное, научное или иное культурное значение, архивы; уникальные и редкие музыкальные инструменты.

В курсе «Мировая культура и искусство» и пр. вышеперечисленных дисциплин студенты изучают историю искусств, знакомятся с шедеврами мастеров прошлого и настоящего, т.е. осваивают художественные ценности. Освоение художественных ценностей – это процесс не только приобретения знаний и умений в области искусства, а глубокое переосмысление этих знаний и умений и превращение их в «личное достояние», способствующее развитию личности и ее способностей. [7, с. 23]

Великие шедевры (художественные ценности) служат средством познания мира, жизни. Творения Гомера, Софокла, Данте, Шекспира, Пушкина, Л. Толстого, Рембрандта, Сурикова, Левитана, Бетховена, Чайковского и других великих представителей искусства помогают нам познать историю во всей ее многокрасочности и неповторимости, лучше понять какие помыслы двигали поступками людей, чего они желали, к чему стремились. Также великая сила искусства состоит в том, что художник, воспроизводя действительность, показывает тенденцию, направления ее развития и подлинно великие творения искусства, в какую бы эпоху они не были созданы, неизменно служат движению общества вперед.

Человек - слушатель, воспринимающий музыкальное, литературное произведение или зритель, изучающий шедевры архитектуры, изобразительного и театрального искусства, кино соединяет свое поведение с той нормой, идеалом, целью, которая выступает в этом произведении в качестве образца, эталона. Понятия «добро» или «зло», «прекрасное или «безобразное», «праведное» или «неправедное» могут быть названы ценностями, а связанные с ними взгляды, убеждения – ценностными идеями, которые могут оцениваться как приемлемые или неприемлемые, оптимистические или пессимистические, активно - творческие или пассивно – созерцательные [8, с. 485.]. Если идея художественного произведения – это прорыв к постижению отдельных сторон бытия, индивидуальной и общественной жизни, то само произведение как художественная ценность есть скорее личностно окрашенное отношение к миру, возникающее не только на основе знания и информации, но и собственного жизненного опыта человека.

Подлинные шедевры, освоенные на лекциях по курсу «Мировая культура и искусство», «История декоративно – прикладного искусства», «Культурология» своим внутренним наполнением, содержанием, всей своей сущностью способны влиять на личность, заставляя задумываться над происходящим, выстраивать отношения в соответствии с нравственными нормами, представлениями.

Главное - высокохудожественные произведения различных видов искусства помогают сформировать эстетический, нравственный идеал, придать смысл человеческой жизни.

Таким образом, художественные ценности выражают человеческое измерение культуры, воплощает в себе отношение к формам человеческого бытия, человеческого существования. Они как бы стягивают все духовное многообразие к разуму, чувствам и воле человека. Художественные ценности – это не только «осознанное», но и жизненно, экзистенциально прочувствованное бытие. Они могут характеризовать человеческое измерение общественного сознания, поскольку пропущены через личность, через ее внутренний мир.

Литература

1. Психологический словарь / под ред. А.А. Иванова. – М., 1983.
2. Краткий психологический словарь / под ред. В.А. Невзорова. – М., 1985.
3. Немов Р.С. Психология: в 3 кн. / Общие основы психологии. Кн. 1. – М., 2004.
4. Подласый И.П. Педагогика. – М., 2006.
5. Белкин А.С. Проблемы и принципы организации воспитательной работы в педагогическом вузе // Образование и наука. – Екатеринбург, 2000. - №2(4).
6. Макейчик А.А. Аксиология. – СПб., 2004.
7. Рубинштейн С.Л. Способности / Психология индивидуальных различий / под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер и В.Я. Романова. – М., 2000.
8. Гуревич П.С. Современный гуманитарный словарь – справочник. – М., 1999.