

Методологические подходы к формированию информационной культуры педагога профессионального обучения

Е. В. Гнатышина, ЧГПУ, Челябинск, Россия

In the article deals the concept of information culture of the teacher of vocational training is given, attempt of the analysis system, cultural, competence and activities methodological approaches to process of formation of information culture

Информация уже стала важнейшим стратегическим ресурсом общества и занимает ключевое место в экономике, образовании и культуре. Информационная культура становится обязательным условием эффективной деятельности в современном обществе. Для профессионально-педагогического образования формирование информационной культуры является первоочередной задачей вследствие того, что для решения поставленных общественных проблем востребован педагог, владеющий целостной информационной культурой, обеспечивающей его эффективное функционирование в информационном обществе, а также решение им профессиональных задач, направленных на обучение, развитие и воспитание новых членов информационного общества. На наш взгляд, именно педагог профессионального обучения с развитой информационной культурой способен выполнить социальный заказ общества, стоящий перед профессиональным образованием, а именно подготовку специалиста, способного гибко реагировать на изменения в социально-экономической среде, адаптироваться к требованиям рынка труда, менять и повышать свою профессиональную квалификацию в течение всей жизни.

В своем исследовании под информационной культурой педагога профессионального обучения мы будем понимать *сложное системное качество личности, являющееся разновидностью информационной культуры специалиста, обусловленное профессионально-педагогической деятельностью и отражающее уровень развития информационного мировоззрения и информационной компетентности педагога профессионального обучения.*

На данном этапе принципиально важным является определение теоретико-методологических оснований изучения проблемы формирования информационной культуры в целом и формирования информационной культуры педагога профессионального обучения в частности.

На общенаучном уровне ведущими подходами выбраны: культурологический и системный подходы, в качестве стратегии исследования - компетентностный подход, в качестве практико-ориентированной тактики - деятельностный подход.

Информационная культура педагога профессионального обучения является открытой динамично развивающейся системой, поэтому анализ ее сущности, строения, функционирования и развития возможен только с позиций системного подхода. Под системным подходом традиционно понимается направление в методологии научного познания и социальной практики, в основе которого лежит рассмотрение объектов как систем. Системный подход – это общенаучный метод анализа всех фактов, влияющих на объект, процесс или явление, которые следует учитывать при их исследовании. Системный подход позволяет раскрыть структуру объектов, выявить связь компонентов, их составляющих, функции и отношения.

Системный подход позволяет обеспечить целостность представления о феномене информационной культуры. В рамках системного подхода на первом уровне анализа информационная культура рассматривается учеными как диалектическое единство материальной и духовной культуры; на втором – как проявление профессиональной культуры отдельных групп людей, являющихся представителями каких либо профессий; на третьем как проявление профессионально-педагогической культуры лиц, занимающихся педагогической деятельностью на профессиональном уровне, что позволяет нам обратиться к анализу информационной культуры педагога профессионального обучения.

Следуя выводам теоретиков, ценность системного подхода для нашего исследования состоит в следующем:

– понятия, принципы и методы системного подхода позволяют более глубоко проникнуть в сущность процесса формирования информационной культуры, получить более объективную информацию о его механизмах;

– охватить значительный круг проблем формирования информационной культуры, установить взаимосвязи между информационной культурой личности и информационной культурой педагога профессионального обучения;

– системный подход позволяет дифференцировать связи в системе формирования информационной культуры, тем самым создать целостное представление о ней, более эффективно организовать педагогическое управление.

Большинство исследователей в качестве основы процесса формирования информационной культуры признают культурологический подход (Е.В. Бондаревская, И.Ф. Исаев, В.А. Слостенин, Е.В. Данильчук и др.). Культурологический подход сосредотачивает свое внимание на человеке как субъекте культуры, ее главном действующем лице и определяется следующим:

– гуманистической позицией, предполагающей свободу человека по отношению к своей судьбе, своему историческому прошлому и будущему;

– рассмотрением феномена культуры как стержневого понятия в объяснении человека, его создания и жизнедеятельности;

– новым взглядом на образование, развитие и жизнедеятельность человека [4].

Принцип культурологического подхода базируется на осознании глубокого взаимодействия категорий «информация» и «культура», на представлении о том, что информационная культура есть неотъемлемая часть общей культуры человека. Реализуя культурологический подход, применяются достижения культуры, развивается культура мышления, общения, нравственная и психологическая культура у объектов формирования (учащихся, студентов и др.), которые овладевают несколькими областями знаний [2, с. 8]. Такой подход обеспечивает личностно-смысловое развитие студентов, поддерживает индивидуальность личности, превращает ее из пассивного объекта воздействия культуры в субъекта культурного творчества. Процесс формирования информационной культуры предполагает ее гуманитарный тип, в основе которого лежит целостное представление об информации как культуuroобразующей среде. Реализация культурологического подхода, с одной стороны способствует сохранению и развитию общей базовой культуры в целом, а с другой – создает благоприятные возможности для творческого формирования у будущих педагогов профессионального обучения информационной культуры в процессе вузовского образования [2]. Применяя этот подход, мы в конечном результате ориентируемся не столько на знания, сколько на освоение элементов информационной культуры. Культурологический подход позволяет корректно выявить культурную обусловленность изучаемого нами явления, выявить сущностные характеристики информационной культуры будущих педагогов профессионального обучения, выделить структуру, определить содержание и уровни функционирования информационной культуры. «С позиций культурологического подхода информационная культура закладывает мировоззренческие установки личности; формирует ее ценностные ориентации по отношению к информации как к элементу культуры; препятствует дегуманизации и замене духовных ценностей достижениями, вызванными к жизни научно-техническим прогрессом и беспрецедентным ростом и развитием новых информационных технологий в информационном обществе» [3].

Соответственно, опираясь на культурологический подход в процессе формирования информационной культуры будущего педагога профессионального обучения, мы определяем мировоззренческие установки, ориентируем на отношение к информации как к ведущей ценности современной культуры, ориентируем студента на активную позицию творца современной культуры.

Определяя понятие «информационная культура педагога профессионального обучения», мы выделили две ключевые позиции его определяющие: это «информационное мировоззрение» и «информационная компетентность». Наряду с понятиями «компьютерная грамотность» и «информационная деятельность» они входят в систему, которую образует информационная культура: компьютерная грамотность – информационная деятельность – информационная компетентность – информационное мировоззрение – информационная культура.

Компетентностный подход становится на современном этапе все более актуальным в связи с изменениями взглядов на вопросы качества образования, в связи с модернизацией содержания общего образования. Для нашего исследования он является стратегически определяющим, позволяющим выявить специфику информационной компетентности, как системообразующего фактора.

А.С. Белкин определяет компетенцию, как совокупность тех социальных функций, которыми обладает человек при реализации социально значимых прав и обязанностей члена общества, социальной группы, коллектива, а под компетентностью совокупность, прежде всего знаниевых компонентов в структуре сознания человека. Согласно этой позиции компетенции – это совокупность того, чем человек обладает, а компетентность это совокупность того, чем он владеет [1]. Информационная компетентность указывает на уровень овладения и использования информации и информационных технологий. Информационная компетентность педагога профессионального обучения может складываться из трех составляющих: знать, уметь пользоваться, уметь применять в

профессиональной деятельности информационные навыки и информационные ресурсы. Соответственно под информационной компетентностью можно понимать систему знаний и умений информационного поиска, отбор, анализа, а также умения преобразовывать, сохранять и транслировать информацию при помощи современных информационных технологий.

Информационная компетентность является этапом в развитии информационной культуры. Следуя логике А.С. Белкина можно сказать, что информационная культура - это реализация информационной компетентности специалиста в системе профессиональных компетенций [1].

Формирование информационной культуры будущего специалиста возможно лишь при вовлечении обучающегося в различные виды самостоятельной деятельности по обработке и созданию информации, поэтому важнейшим элементом в комплексе методологических подходов является деятельностный подход. Деятельностный подход мы определяем как практико-ориентированную тактику исследования, которая предполагает направленность всех педагогических мер на организацию интенсивной, постоянно усложняющейся деятельности студентов. В основе этого подхода заложены идеи о формирующем и развивающем значении деятельности.

Исходя из закона психологии о единстве деятельности и развития личности (С.Л. Рубинштейн), можно сказать, что информационные знания, умения и навыки формируются исключительно в ходе творческой деятельности обучающихся, в процессе самостоятельной работы над индивидуальными заданиями, проектами, исследовательскими работами.

Культура и информация - это непосредственный результат и необходимая составляющая человеческой деятельности. Особую роль в структуре человеческой деятельности играет общение, которое является связующим звеном с другими деятельностными компонентами и чаще известно как информационное общение или коммуникация [2]. Использование деятельностного подхода как практико-ориентированной тактики означает, что формирование информационной культуры будет происходить «с позиции пользователя, потребителя информации, исходя из тех информационных задач, которые он должен решать в ходе своей учебной, профессиональной или досуговой деятельности» [3].

«Классическая схема деятельностного процесса, состоящая из производства, распределения, обмена и потребления позволяет представить информационную культуру как степень совершенства человека, общества или определенной его части во всех возможных видах работы с информацией: ее получении, накоплении, кодировании и переработке любого рода, в создании на этой основе качественно новой информации, ее передаче, практическом использовании» [2, с. 11].

Использование деятельностного подхода в качестве основания концепции формирования информационной культуры педагога профессионального обучения обусловлено следующим:

1. Процесс взаимодействия преподавателя и будущих педагогов профессионального обучения рассматривается внутри единой системы.

2. Процесс формирования рассматривается в соответствии со структурой учебной деятельности субъекта и этапами процесса усвоения, основанном на деятельности.

3. Выработка навыков происходит в процессе самостоятельной деятельности будущих педагогов профессионального обучения.

Таким образом, методологические подходы, примененные нами в процессе исследования, образуют единый неделимый методологический комплекс, позволивший разработать технологию формирования информационной культуры педагога профессионального обучения.

Литература

1. Белкин А.С. Компетентность. Профессионализм. Мастерство. – Челябинск, 2004.
2. Бурматов В.В. Вузовские средства массовой коммуникации как фактор формирования информационной культуры студентов гуманитарных специальностей. – Челябинск, 2006.
3. Гендина Н.И. Новая парадигма образования и проблемы формирования информационной культуры. www.eds.samara.ru/~infcult
4. Данильчук Е.В. Информационные технологии в образовании. – Волгоград, 2002