

Знание и информация в информационном обществе **Н.К. Антропова, УрГЛТУ; Л.А. Кербс, УрГГУ,** **Екатеринбург, Россия**

Characteristics of an information society are given. The parity of concepts «information» «knowledge» is considered. The mankind faces to a choice: Culture or Technology, Knowledge or the Information.

Мы живем в индустриальном обществе. Одной из разновидностей индустриального общества является концепция информационного общества. Информационное общество – это концепция, полагающая главным фактором общественное развитие производство и использование научно-технологической и другой информации.

Сторонники концепции информационного общества (Э. Бжезинский, Д. Белл, О. Тоффлер) связывают его становление с доминированием «четвертого», информационного сектора экономики, следующего за сельским хозяйством, промышленностью и экономикой услуг.

Основными характеристиками информационного общества являются:

- внедрение информационных технологий во все сферы производственной, экономической и деловой жизни, в систему образования и быт;
- в социальной сфере – изменение качества жизни (формирование нового информационного сознания);
- в экономической сфере – основной ресурс товаров и услуг;
- в политической сфере – свобода доступа к информации как основы политического процесса;
- в культурной жизни – формирование соответствующих норм и ценностей.

Российское общество постепенно превращается в информационное общество. Информационная инфраструктура развивается быстрыми темпами. Доля сектора информационно-коммуникативных технологий в национальной экономике выросла на 240% (за период с 2000 по 2006 год).

Приняты программные и концептуальные документы, такие как: Концепция региональной информатизации до 2010 года, Концепция использования информационных технологий в деятельности федеральных органов государственной власти до 2010 года, федеральная целевая программа «Электронная Россия» (2002-2010) и др.

Кардинально меняется набор оценочных индикаторов: материальные атрибуты (уровень средств производства и объем предметов потребления) начинают уступать духовным показателям (количество и качество производимой и используемой информации) [2, с. 50].

2. Информация на сегодняшний момент выступает важнейшим стратегическим потенциалом общества.

Что же такое «информация» и как она соотносится со «знанием»?

Информация – от лат *informatio* – ознакомление, разъяснение, изложение, представление, идея; придание формы.

Информация – это, во-первых, сообщение, осведомление о положении дел, сведения о чем-либо; во-вторых, снижаемая неопределенность в результате получения нужного сообщения; в-третьих, отражение разнообразия в явлениях и процессах живой и неживой природы; в-четвертых, знания, выступающие в качестве основы управления.

Первое объяснение понятия «информация» дали журналисты и филологи в 20-30 годы 20 века, как новости, сообщения, своеобразного газетного жанра, с помощью которого человек получает различного рода сведения. Информация предполагает наличие трех объектов: источника, потребителя, передающей среды.

В науку понятие «информации» введено в 1928 г. Р. Хартли для обозначения меры количественного измерения сведений, распространяемых по техническим каналам связи (безотносительно к содержанию этих сведений).

Б.В. Емельянов и О.Б. Ионайтис дают такое определение информации: «это общенаучное понятие, включающее обмен сведениями между людьми, человеком и автоматом, автоматами, обмен сигналами в живом мире, передача признаков от клетки к клетке» [1, с.67]. Информация обладает тремя параметрами: содержанием, количеством и ценностью.

В «Современном философском словаре» информация - это одно из центральных понятий современной философии и науки, широко вошедшее в научный обиход с 50-х годов 20 века [5, с. 285]. Здесь информация выступает одним из трех компонентов бытия – наряду с веществом и энергией. Информология изучает информацию как фундаментальный фактор бытия, закономерностей производства, передачи, получения, хранения и использования информации.

Другое объяснение понятия «информации» видим в немецком философском словаре, основанном Шмидтом. Здесь под информацией понимается не одно лишь сообщение, а физический раздражитель, поскольку он влечет за собой обратную психическую реакцию [7, с.183]. Человеческое понимание нуждается в восприятии информации, ее считывании (переработке), накоплении и передаче в виде сообщения или действия. В зависимости от исходной точки зрения выделяют субъективную, семантическую, эстетическую и статистическую информации.

Информация в гуманитарной науке (в рамках социальной информациологии) трактуется как осуществляемая вербально-визуальными способами «передача сведений, циркулирование многообразия отраженного и взаимоотраженного многообразия жизненного пространства человека» [4, с.23].

Таким образом, в философской литературе понятие «информации» не определено в достаточной степени, а зачастую принимается только на интуитивном (часто субъективном) уровне.

3. Знание – это духовная деятельность, отражение объективной действительности, рассмотренное с точки зрения результата [3, с.97]. Знание – это, прежде всего результат, итог чего-то. Познание – это процесс получения знаний.

Б.В. Емельянов и О.Б. Ионайтис трактуют знание как «отражение объективных характеристик действительности в сознании человека» [1, с. 56].

Термин «знание» в философии традиционно толкуется в трех смыслах. Первый – когда говорят об умении, навыке, осведомленности, как что-либо сделать – операциональный смысл. Второй смысл подразумевает понимание знания как любой познавательной значимой информации. Третий смысл соответствует специальному толкованию знания как любой познавательной единицы [6, с. 165].

Марксистско-ленинская философия рассматривала знание как социально-культурный феномен, продукт исторически развивающейся деятельности отражения, в той или иной степени присущей всем формам практического и духовного освоения мира [8, с. 199].

Знание – информация об окружающем мире и самом человеке [5, с.241]. Знание – это некий информационный результат познавательного процесса, его итог, откладывающийся в человеческой культуре и создающий ориентировочную основу поведения людей. Знание представлено через символы, образы, суждения, понятия, теории. Знание – зафиксированная информация, которая с различной степенью достоверности и объективности отражает в сознании человека объективные свойства и закономерности изучаемых объектов, предметов и явлений окружающего мира.

Знание – обладание опытом и пониманием, которые являются правильными и в субъективном, и в объективном отношении [7, с.165]. Знание, по М.Шелеру, является участием в конкретном бытии сущего, предпосылкой которого является участие, трансцендирующее подлинное бытие. В формальном смысле это участие называется любовью [7, с. 165].

Что означает «знать»? Что такое – «Я знаю»? «Знать» означает не просто уметь воспроизвести какие-то сведения. Чтобы знать, надо: воспринять, проанализировать, сопоставить, оценить, включить в систему своих знаний, действовать соответственно новому желанию. Если человек не прошел все эти ступени присвоения знания, они вряд ли будут действенными.

Возможно ли знание объективное, то есть необходимое и достоверное, поддающееся проверке, апробации на свою истинность?

Все наше знание – из опыта. Но сам по себе опыт может свидетельствовать только о единичном и случайном. Опыт всегда ограничен и конечен.

Таким образом, знание является также информацией. Но знание гораздо шире и полнее информации. Мы можем многое потерять, если будем только обладать информацией.

4. Один из главных мотивов приобщения к миру Интернета у обычного человека – доступ к самой разнообразной информации.

Человеку будущего большие знания вовсе ни к чему. Давно уже замечено, что чем больший запас знаний накапливает общество в целом, тем меньше, в среднем, этот запас у каждого индивида в отдельности. Чем комфортнее жизнь – тем меньше требуется интеллектуальных усилий.

Современный человек находится сейчас на распутье между Культурой и Технологией, Знанием и Информацией. Не может быть сомнений, что предпочтение будет отдано технологии, информации.

Жизнь быстро меняется, она не стоит на месте. Сейчас не нужно накапливать знания, как это было несколько лет назад. Знания быстро устаревают. Надо использовать и применять знания (в плане информации) как можно быстрее.

Школа в прежние годы пыталась обеспечить прочные знания основ наук. Нужно ли нам это сейчас? Время изменилось – и молодым теперь решать, что им надо в жизни: знание или информацию.

Литература

1. Емельянов Б.В., Ионайтис О.Б. Философия: ключевые понятия: Словарь для студентов. – Екатеринбург, 2001.
2. Киричек П.Н. Информационная политика и информационная культура общества / Медиакультура новой России. – М., 2007.
3. Краткий словарь по философии / под ред. И.В. Блауберга. – М., 1982.
4. Попов В.Д. Информациология и информационная политика. – М., 2006.
5. Современный философский словарь / под ред. В.Е. Кемерова. – М., 2004.
6. Философия. Учебное пособие. – М., 2002.
7. Философский словарь: Основан Г. Шмидтом. – М., 2003.
8. Философский энциклопедический словарь. – М., 1989.